



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

*3 июля 2021 года*

№ *1014-ур*

Иркутск

Об утверждении регламента  
функционирования  
социологического опроса об  
удовлетворенности системой  
образования Иркутской области

1

В целях реализации статьи 97 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», пункта 6 правил осуществления мониторинга системы образования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 года № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» и в рамках совершенствования региональных механизмов качества образования, руководствуясь Положением о министерстве образования Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 14 декабря 2020 г. № 1043-пп:

1. Утвердить регламент функционирования автоматизированного социологического опроса «Удовлетворенность системой образования Иркутской области» (далее – регламент), действующего на официальном сайте Государственного автономного учреждения Иркутской области «Центр оценки профессионального мастерства, квалификаций педагогов и мониторинга качества образования» (далее – ГАУ ИО ЦОПМКиМКО) согласно приложению.

2. Директору ГАУ ИО ЦОПМКиМКО (В.В. Перегудова) обеспечить организационно – техническое и информационно – методическое сопровождение социологического опроса.

3. Руководителям государственных, частных образовательных организаций, муниципальных органов управления образованием обеспечить участие респондентов в социологическом опросе в соответствии с регламентом.

4. Отделу общего и дошкольного образования управления общего и дополнительного образования (В.А. Фирстова) довести данное распоряжение до сведения всех заинтересованных лиц.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр образования  
Иркутской области



М.А. Парфенов

Приложение к распоряжению  
министерства образования  
Иркутской области

№ 1017-мр

от 03.06. 2021 г.

## РЕГЛАМЕНТ

функционирования автоматизированного социологического опроса  
«Удовлетворенность системой образования Иркутской области» (далее – регламент)

### 1. Актуальность проведения социологического опроса

1.1. В соответствии с п. 8 ст. 3 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» одним из принципов государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования является *«обеспечение права человека на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека»*. Одним из методов выявления соответствия качества образования потребностям населения является опрос общественного мнения.

Исследование удовлетворенности населения качеством общего и профессионального образования Иркутской области (далее – социологический опрос, соцопрос) проводится в соответствии с целями и задачами государственной программы Иркутской области «Развитие образования» на 2019 – 2024 годы (далее – Программа). Согласно Программе, актуальность данного исследования обусловлена наличием общесистемных проблем сферы образования Иркутской области, выделенных по результатам ранее проведенного анализа, в числе которых:

- проблема обеспечения оптимального уровня качества образования;
- проблема недостаточной эффективности кадровой политики;
- проблема недостаточной эффективности использования имеющихся ресурсов (материально-технических, информационно-технических, финансовых).

Одним из целевых показателей, достижение которых планируется в результате реализации Программы, определен показатель «Удовлетворенность населения качеством общего и профессионального образования», значение которого к 2024 году должно составить 92%.

## 2. Общие положения

### 2.1. Настоящий регламент определяет:

- цель проведения социологического опроса;
- порядок проведения социологического опроса;
- репрезентативность выборки респондентов;
- методику расчета значений индикаторов и показателя;
- предоставление результатов социологического опроса;
- порядок внесения изменений.

2.2. Цель проведения социологического опроса – сбор информации об уровне удовлетворенности родителей/законных представителей обучающихся и обучающихся старше 14 лет образовательных организаций о качестве образования (%/доля), а также систематизация и хранение собранных данных.

2.3. Сбор информации для проведения исследования осуществляется через проведение социологического опроса с использованием специально разработанного веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») с возможностью автоматизации сбора, обработки, хранения и комплексного анализа информации о результатах опроса населения, обеспечивающего защиту от «накрутки» с одного IP-адреса (не более одной анкеты, при повторном ее представлении с данного IP-адреса она не должна учитываться).

2.4. Данные социологического опроса используются при проведении оценки эффективности региональных механизмов управления качеством образования, мониторинга системы образования, экспертизы ресурсного обеспечения муниципальных образовательных систем и других мероприятий по запросу внешних и внутренних потребителей.

## 3. Участники. Функции и распределение прав доступа

3.1. Организатор – ГАУ ИО ЦОПМКиМКО, организация, обеспечивающая в соответствии с распоряжением министерства образования Иркутской области, приложением к которому является данный регламент, организационно-техническое и информационно-методическое сопровождение социологического опроса.

3.2. Технический специалист – должностное лицо и(или) структурное подразделение организатора, осуществляющее:

- поддержку веб-приложения, его сопровождение и оптимизацию;

- обновление подгружаемой исходной информации, инструктивно-методических материалов;
- реализацию через веб-приложение структуры первичных и итоговых сводных таблиц результатов социологического опроса и их корректировку, разработку способов визуализации данных (по запросу модератора);
- визуализацию результатов соцопроса для посетителей сайта в разрезе ОО, типов ОО, муниципальных образований, в целом по региону.

3.3. Модератор – структурное подразделение организатора, на которое возложены функции:

- контроля полноты и актуальности входной информации;
- разработки вопросов теста, таблиц, инструкций и(или) разъясняющих методических документов;
- мониторинга активности респондентов (по необходимости или по запросу потребителей);
- выгрузки выходных первичных и сводных данных (результатов социологического опроса, сведений об активности респондентов).

3.4. Внутренние потребители – структурные подразделения ГАУ ИО ЦОПМКиМКО.

3.5. Внешние потребители – органы исполнительной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований, образовательные организации, общественные и научные организации.

3.6. Респонденты – лица, принявшие участие в соцопросе, в том числе:

- обучающиеся старше 14 лет муниципальных, государственных, частных образовательных организаций Иркутской области;
- родители (законные представители) обучающихся дошкольных образовательных организаций, образовательных организаций Иркутской области;
- иные физические лица.

#### 4. Обеспечение репрезентативности выборки

4.1. В социологическом опросе принимают участие 100% образовательных организаций, курируемых на уровне региона министерством образования Иркутской области.

4.2. Объем выборочной совокупности респондентов (численность получателей услуг, подлежащих опросу) для выявления мнения граждан определяется в соответствии с утвержденной Приказом Минтруда России от 30 октября 2018 года № 675н «Методикой выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий

оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» – формируется для каждой образовательной организации в зависимости от общей численности получателей услуг в данной организации и составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной образовательной организации.

#### 4.3. Методика расчета значения «Доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе»

Разрез наблюдения	Методика расчета значения показателя	Методы сбора, источники данных
Образовательная организация	$P_{oo} = \frac{ЧР_{oo}}{ЧО_{oo}}$ , где: $P_{oo}$ – доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательной организации. $ЧР_{oo}$ – численность респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательной организации. $ЧО_{oo}$ – численность обучающихся образовательной организации по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН <sup>1</sup> ).	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>
Муниципальное образование	1. $P_{mo} = \frac{ЧР_{mo}}{ЧО_{mo}}$ , где: $P_{mo}$ – доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям муниципального образования. $ЧР_{mo}$ – численность респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям муниципального образования. $ЧО_{mo}$ – численность обучающихся образовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).  2. $P_{Dmo} = \frac{ЧР_{Dmo}}{ЧО_{Dmo}}$ , где:	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>

<sup>1</sup> Формы ФСН (Федеральное статистическое наблюдение) заполняются и сдаются каждой образовательной организацией ежегодно в установленные сроки. В Иркутской области дополнительно загружаются в АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования».

$R_{D_{MO}}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$CR_{D_{MO}}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$CO_{D_{MO}}$  – численность обучающихся дошкольных образовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса.

3.  $PO_{MO} = CPO_{MO} / COO_{MO}$ , где:

$PO_{MO}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$CPO_{MO}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$COO_{MO}$  – численность обучающихся общеобразовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса.

4.  $R_{DO_{D_{MO}}} = CR_{DO_{D_{MO}}} / CODO_{D_{MO}}$ , где:

$R_{DO_{D_{MO}}}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$CR_{DO_{D_{MO}}}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$CO_{D_{MO}}$  – численность обучающихся организаций дополнительного образования муниципального образования по

	состоянию на период проведения социологического опроса.	
Регион	<p>1. <math>R_{\text{рег}} = \text{ЧР}_{\text{рег}}/\text{ЧО}_{\text{рег}}</math> , где:  <math>R_{\text{рег}}</math> – доля респондентов в регионе.  <math>\text{ЧР}_{\text{рег}}</math> – численность респондентов в регионе.  <math>\text{ЧО}_{\text{рег}}</math> – численность обучающихся образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).</p> <p>2. <math>\text{РД}_{\text{рег}} = \text{ЧРД}_{\text{рег}}/\text{ЧОД}_{\text{рег}}</math> , где:  <math>\text{РД}_{\text{рег}}</math> – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.  <math>\text{ЧРД}_{\text{рег}}</math> – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.  <math>\text{ЧОД}_{\text{рег}}</math> – численность обучающихся дошкольных образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).</p> <p>3. <math>\text{РО}_{\text{рег}} = \text{ЧРО}_{\text{рег}}/\text{ЧОО}_{\text{рег}}</math> , где:  <math>\text{РО}_{\text{рег}}</math> – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.  <math>\text{ЧРО}_{\text{рег}}</math> – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.  <math>\text{ЧОО}_{\text{рег}}</math> – численность обучающихся общеобразовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).</p> <p>4. <math>\text{РДОД}_{\text{рег}} = \text{ЧРДОД}_{\text{рег}}/\text{ЧОДОД}_{\text{рег}}</math> , где:  <math>\text{РДОД}_{\text{рег}}</math> – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом</p>	<p>Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области»)  <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a></p>

опросе по организациям дополнительного образования.

$ЧРДОД_{рег}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$ЧОДОД_{рег}$  – численность обучающихся организаций дополнительного образования региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

5.  $РГ_{рег} = ЧРГ_{рег} / ЧОГ_{рег}$ , где:

$РГ_{рег}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по государственным образовательным организациям.

$ЧРГ_{рег}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по государственным образовательным организациям.

$ЧОГ_{рег}$  – численность обучающихся государственных образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

6.  $РСПО_{рег} = ЧРСПО_{рег} / ЧОСПО_{рег}$ , где:

$РСПО_{рег}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям СПО.

$ЧРСПО_{рег}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям СПО.

$ЧОСПО_{рег}$  – численность обучающихся организаций СПО региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

## 5. Порядок проведения социологического опроса

5.1. Перечень направлений опроса, формулировки вопросов и варианты ответов социологического опроса определяются организатором по согласованию с министерством образования Иркутской области.

5.2. Сроки проведения социологического опроса устанавливаются организатором по согласованию с министерством образования Иркутской области.

5.3. Информирование о начале проведения социологического опроса осуществляется посредством размещения новости на официальном сайте организатора, рассылки информационного письма:

- государственным и частным образовательным организациям на электронные почты, указанные на официальных сайтах этих образовательных организаций;
- на электронные почты муниципальных органов управления образования для дальнейшего информирования подведомственных образовательных организаций.

5.4. Доступ к социологическому опросу осуществляется:

- по адресу в сети Интернет <https://uso.coko38.ru/>;
- с любой страницы официального сайта ГАУ ИО ЦОПМКиМКО нажатием на баннер социологического опроса;
- с главного меню на официальном сайте ГАУ ИО ЦОПМКиМКО в разделе «Информационные системы».

5.5. Участие получателей образовательных услуг в социологическом опросе организуют образовательные организации посредством размещения баннера социологического опроса на своих официальных сайтах и направления потенциальным участникам ссылки на главную страницу социологического опроса.

5.6. Для прохождения опроса респонденту требуется регистрация. Для этого необходимо с главной страницы социологического опроса перейти в раздел «Пройти опрос», выбрать образовательную организацию, ввести адрес своей электронной почты и получить одноразовую ссылку.

5.7. Обработка результатов социологического опроса осуществляется автоматически, результаты отображаются сразу после завершения опроса.

5.8. Просмотр результатов социологического опроса доступен любому посетителю без регистрации в разделе «Посмотреть результаты». Визуализация результатов осуществляется:

- в разрезе региона:
  - в целом и по типам образовательных организаций в процентах проголосовавших от общей численности обучающихся и удовлетворенных системой образования от общей численности проголосовавших (в регионе и по типам организаций соответственно);
  - с построением рейтинга муниципальных образований (в целом и по типам образовательных организаций) по результатам опроса по каждому вопросу;
- в разрезе муниципальных образований:
  - в целом и по типам образовательных организаций в процентах проголосовавших от общей численности обучающихся и удовлетворенных системой образования от общей численности проголосовавших (в муниципалитете и по типам организаций соответственно);
  - по результатам опроса по каждому вопросу;
- в разрезе образовательных организаций с указанием численности респондентов и процента удовлетворенных по каждому вопросу.

5.9. Информация о доле респондентов представлена в целом по муниципальному образованию и в разрезе образовательных организаций.

## 6. Порядок предоставления первичных данных

6.1. Технические специалисты обеспечивают модераторам постоянный доступ к первичным данным.

6.2. Выгрузка первичных данных социологического опроса для модераторов осуществляется в формате Excel-таблиц, содержащих первичные данные и сводные результаты опроса.

6.3. Первичные данные социологического опроса предоставляются по письменному запросу внутренним и внешним потребителям.

## 7. Порядок внесения изменений

7.1. По запросу модератора технические специалисты:

- изменяют количество вопросов в тесте;

- вносят изменения в формулировки вопросов и вариантов ответов;
- корректируют способы/методы представления количественных результатов опроса.

## 8. Методика расчета значения показателя «Удовлетворенность населения качеством общего и профессионального образования»

8.1. Расчет значения показателя «Удовлетворенность населения качеством общего и профессионального образования» осуществляется по совокупности значений 12 индикаторов удовлетворенности определенными группами условий (далее – индикатор), каждому из которых соответствует определенный вопрос в социологическом опросе.

8.2. Перечень индикаторов и соответствующих им вопросов социологического опроса:

Наименование индикатора	Формулировка вопроса в социологическом опросе	Варианты ответов на вопросы теста
1. Удовлетворенность населения полнотой и актуальностью информации на официальном сайте образовательной организации	1. Оцените полноту и актуальность информации на официальном сайте образовательной организации (контактные сведения, локальные акты (о приеме обучающихся, аттестации, режиме и др.), образовательные программы, расписания занятий/кружков, сведения о мероприятиях и педагогических работниках)	Варианты ответов к вопросу 1: 1. Я не захожу на сайт образовательной организации 2. Не удовлетворен (информация на сайте обновляется редко, интересующие сведения представлены частично и неактуальные) 3. Удовлетворен частично (на сайте контактные сведения актуальные, но представлены частично; новостная лента обновляется нерегулярно, анонса мероприятий нет) 4. Удовлетворен (информация представлена полностью, хорошо структурирована, актуальна)
2. Удовлетворенность населения полнотой и актуальностью информации на стендах образовательной организации	2. Оцените полноту и актуальность информации на стендах образовательной организации (контактные сведения, расписания занятий/кружков, сведения о мероприятиях)	Варианты ответов к вопросу 2: 1. Я не читаю информацию, представленную на стендах 2. Не удовлетворен (информация на стендах обновляется редко, представлена частично и неактуальна) 3. Удовлетворен частично (на стендах контактные сведения актуальные, информация представлена частично, анонсов мероприятий нет)

		4. Удовлетворен (информация представлена полностью, хорошо структурирована, актуальна)
3. Удовлетворенность материально-технической базой организации	3. Оцените материально-техническую базу организации	<u>Варианты ответов к вопросу 3:</u> 1. Не могу оценить 2. Не удовлетворен (здание/кабинеты/группы нуждаются в ремонте, нет необходимого оборудования для образовательного процесса) 3. Удовлетворен частично (требуется точечный косметический ремонт, частично имеется оборудование для образовательного процесса) 4. Удовлетворен (кабинеты/группы оснащены современными техническими средствами, доступом в интернет, дидактическими и учебными материалами)
4. Удовлетворенность условиями для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов	4. Оцените условия для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проходов, возможность беспрепятственного доступа и перемещения внутри здания, специально оборудованные туалеты, адаптированные учебные программы, тьюторы)	<u>Варианты ответов к вопросу 4:</u> 1. Меня это не интересует 2. Не удовлетворен, условия не созданы 3. Условия созданы частично 4. Удовлетворен, есть все необходимые условия
5. Удовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг в организации	5. Оцените комфортность условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (наличие в туалетах мыла, туалетной бумаги)	<u>Варианты ответов к вопросу 5:</u> 1. Это не главное, не интересовался условиями 2. Не удовлетворяет полностью 3. Удовлетворяет частично 4. Удовлетворен, условия очень комфортные
6. Удовлетворенность психологическим климатом в образовательной организации	6. Оцените психологический климат в образовательной организации	<u>Варианты ответов к вопросу 6:</u> 1. Не задумывался об этом 2. Не удовлетворен, в организации некомфортно

		<p>3. Частично удовлетворен, чувствую (ребенок чувствует) себя в организации чаще всего комфортно</p> <p>4. Удовлетворен, чувствую (мой ребенок чувствует) себя в организации <u>всегда</u> комфортно</p>
7. Удовлетворенность организацией учебно-воспитательного процесса	7. Оцените организацию учебно-воспитательного процесса (качество знаний, наличие индивидуального подхода, баланс учебных нагрузок)	<p><u>Варианты ответов к вопросу 7:</u></p> <p>1. Не интересовался</p> <p>2. Не удовлетворен (не устраивает качество знаний, низкая нагрузка, нет индивидуального подхода)</p> <p>3. Частично удовлетворен (устраивает качество знаний, но считаю, что нужны дополнительные индивидуальные задания)</p> <p>4. Удовлетворен, все устраивает</p>
8. Удовлетворенность возможностями, предоставляемыми организацией для всестороннего развития обучающихся	8. Оцените возможности, предоставляемые организацией для всестороннего развития детей (участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях и т. д.)	<p><u>Варианты ответов к вопросу 8:</u></p> <p>1. Меня это не интересует, это не главное</p> <p>2. Не удовлетворен, условия для развития творческих способностей не предоставлены</p> <p>3. Частично удовлетворен (предоставлены условия для развития творческих способностей, но только на уровне организации)</p> <p>4. Удовлетворен (предоставлены все условия для развития творческих способностей)</p>
9. Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников организации при взаимодействии в дистанционной форме	9. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)	<p><u>Варианты ответов к вопросу 9:</u></p> <p>1. Не пользовался дистанционными способами взаимодействия с организацией</p> <p>2. Не удовлетворен</p> <p>3. Частично удовлетворен</p> <p>4. Удовлетворен, все устраивает</p>
10. Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников организации при первичном контакте с посетителями	10. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах	<p><u>Варианты ответов к вопросу 10:</u></p> <p>1. Не обращался</p> <p>2. Не удовлетворен</p> <p>3. Частично удовлетворен</p> <p>4. Удовлетворен, все устраивает</p>

	при непосредственном обращении в организацию (дежурные, вахтеры, дежурные администраторы, секретари и прочие работники)	
11. Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	11. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)	<u>Варианты ответов к вопросу 11:</u> 1. Не обращался 2. Не удовлетворен 3. Частично удовлетворен 4. Удовлетворен, все устраивает
12. Готовность рекомендовать организацию знакомым	12. Оцените вашу готовность рекомендовать эту образовательную организацию своим знакомым, если бы была возможность выбора	<u>Варианты ответов к вопросу 12:</u> 1. Не готов оценить 2. Не готов рекомендовать 3. Готов рекомендовать, но есть небольшие недостатки 4. Буду всем рекомендовать

### 8.3. Методика расчета значений индикаторов

Разрез наблюдения	Методика расчета значения индикатора	Методы сбора, источники данных
Образовательная организация	Значение показателя для $i$ -того индикатора ( $i$ принимает значения от 1 до 12) определяется по формуле: $U_{00i} = (Ч_{3i} + Ч_{4i}) / (Ч - Ч_{1i})$ , где: $U_{00i}$ – доля респондентов, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации, где $i$ – номер индикатора; $Ч$ – общая численность респондентов в образовательной организации; $Ч_{ki}$ – численность респондентов в образовательной организации, выбравших ответ «к» для $i$ -го индикатора, «к» принимает значения от 1 до 4.	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a> Данные форм ФСН 85-К, ОО-1, 1-ДО, загрузка которых осуществлена в региональную АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования»
Муниципальное образование	Значение показателя для $i$ -того индикатора ( $i$ принимает значения от 1 до 12) определяется по формуле: $U_{mo i} = (Ч_{mo 3i} + Ч_{mo 4i}) / (Ч_{mo} - Ч_{mo 1i})$ , где: $U_{mo i}$ – доля респондентов, удовлетворенных определенными	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования

	<p>условиями в муниципальном образовании, где <math>i</math> – номер индикатора;</p> <p><math>Ч_{мо}</math> – общая численность респондентов в муниципальном образовании;</p> <p><math>Ч_{моk_i}</math> – численность респондентов в муниципальном образовании, выбравших ответ «к» для <math>i</math>-го индикатора, «к» принимает значения от 1 до 4.</p>	<p>Иркутской области»)</p> <p><a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a></p> <p>Данные форм ФСН 85-К, ОО-1, 1-ДО, загрузка которых осуществлена в региональную АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования»</p>
Регион	<p>Значение показателя для <math>i</math>-того индикатора (<math>i</math> принимает значения от 1 до 12) определяется по формуле:</p> <p><math>У_{ri} = (Ч_{р3i} + Ч_{р4i}) / (Ч_{р} - Ч_{р1i})</math>, где:</p> <p><math>У_{ri}</math> – доля респондентов, удовлетворенных определенными условиями в регионе, где <math>i</math> – номер индикатора;</p> <p><math>Ч_{р}</math> – общая численность респондентов в регионе;</p> <p><math>Ч_{рk_i}</math> – численность респондентов в регионе, выбравших ответ «к» для <math>i</math>-го индикатора, «к» принимает значения от 1 до 4.</p>	<p>Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области»)</p> <p><a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a></p> <p>Данные форм ФСН 85-К, ОО-1, 1-ДО, загрузка которых осуществлена в региональную АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования»</p>
Тип образовательных организаций	<p>Значение показателя для <math>i</math>-того индикатора (<math>i</math> принимает значения от 1 до 12) определяется по формуле:</p> <p><math>У_{ооi} = (Ч_{3i} + Ч_{4i}) / (Ч - Ч_{1i})</math>, где:</p> <p><math>У_{ооi}</math> – доля респондентов, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации определенного типа (ДОО, ОО, ОДОД, СПО), где <math>i</math> – номер индикатора;</p> <p><math>Ч</math> – общая численность респондентов в образовательной организации;</p> <p><math>Ч_{k_i}</math> – численность респондентов в образовательной организации определенного типа (ДОО, ОО, ОДОД, СПО), выбравших ответ «к» для <math>i</math>-го индикатора, «к» принимает значения от 1 до 4.</p>	<p>Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области»)</p> <p><a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a></p> <p>Данные форм ФСН 85-К, ОО-1, 1-ДО, загрузка которых осуществлена в региональную АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования»</p>

#### 8.4. Методика расчета значения показателя

Разрез наблюдения	Методика расчета значения показателя	Методы сбора, источники данных
Образовательная организация	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{ool})/12$ , где: $Y_{oo}$ – доля респондентов, удовлетворенных образовательной организацией. $\sum_{l=1}^{12} Y_{ool}$ – сумма значений долей респондентов в образовательной организации, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации, где $l$ = номер индикатора (принимает значения от 1 до 12).	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>
Муниципальное образование	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{mol})/12$ , где: $Y_{mo}$ – доля респондентов на уровне МО, удовлетворенных определенными условиями в образовательных организациях муниципального образования, где $l$ – номер индикатора (принимает значения от 1 до 12).	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>
Регион	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{ool})/12$ , где: $\sum_{l=1}^{12} Y_{ool}$ – сумма значений долей респондентов в образовательных организациях региона, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации (выбравших варианты 3 или 4 при ответах на вопросы социологического опроса), где $l$ – номер индикатора (принимает значения от 1 до 12).	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>
Тип образовательных организаций	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{ool})/12$ , где: $Y_{oo}$ – доля респондентов, удовлетворенных образовательной организацией определенного типа (ДОО, ОО, ОДОД, СПО). $\sum_{l=1}^{12} Y_{ool}$ – сумма значений долей респондентов в образовательной организации определенного типа (ДОО, ОО, ОДОД, СПО), удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации, где $l$ - номер индикатора (принимает значения от 1 до 12).	Анкетирование населения на платформе веб-приложения («Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области») <a href="https://uso.coko38.ru/">https://uso.coko38.ru/</a>